

UBND TỈNH LÂM ĐỒNG  
TRUNG TÂM XÚC TIẾN ĐẦU TƯ  
THƯƠNG MẠI VÀ DU LỊCH

Số: 307/TTXT-ĐTDN

V/v góp ý dự thảo Chương trình xúc tiến  
đầu tư của tỉnh Lâm Đồng năm 2024.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lâm Đồng, ngày 29 tháng 6 năm 2023

Kính gửi: - Các sở, ban, ngành: Kế hoạch và Đầu tư; Công Thương; Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Giao thông vận tải; Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tài nguyên và Môi trường; Tài chính; Xây dựng; Thông tin và Truyền thông; Ban quản lý các Khu công nghiệp tỉnh;  
- UBND các huyện, thành phố Đà Lạt và Bảo Lộc.

Thực hiện Văn bản số 4155/BKHĐT-ĐTNN ngày 01/6/2023 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024; Văn bản số 5347/UBND-KT ngày 20/6/2023 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024; Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch (*sau đây gọi tắt là Trung tâm*) dự thảo Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024 của tỉnh Lâm Đồng (*dự thảo Chương trình*).

Để có cơ sở tổng hợp, trình UBND tỉnh xem xét, báo cáo Bộ Kế hoạch và Đầu tư theo quy định, Trung tâm kính đề nghị các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Đà Lạt và Bảo Lộc góp ý dự thảo Chương trình, đề xuất nội dung Chương trình xúc tiến đầu tư cấp quốc gia năm 2024 và gửi về Trung tâm **trước ngày 04/7/2023**; đồng thời gửi file mềm vào địa chỉ email: [sanhvt@lamdong.gov.vn](mailto:sanhvt@lamdong.gov.vn) và [xtdautu@gmail.com](mailto:xtdautu@gmail.com) (*Đính kèm dự thảo Chương trình và phụ lục*).

Vì thời gian yêu cầu báo cáo gấp, Trung tâm rất mong nhận được sự quan tâm phối hợp của các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố Đà Lạt và Bảo Lộc.

Trân trọng./.

(*Gửi kèm Văn bản số 5347/UBND-KT ngày 20/6/2023 của UBND tỉnh, Văn bản số 4155/BKHĐT-ĐTNN ngày 01/6/2023 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư*)./.

**Nơi nhận:**

- UBND tỉnh (thay b/c);
- Như trên;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng, TTTT;
- Đăng tải: <https://dalat-info.gov.vn>;
- Lưu: VT, ĐTDN.

**GIÁM ĐỐC**

**Dương Quốc Anh**

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH LÂM ĐỒNG****CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT  
V/v Chương trình xúc tiến đầu tư  
của tỉnh Lâm Đồng năm 2024.

Lâm Đồng, ngày tháng 7 năm 2023

**DỰ THẢO**

Kính gửi: Bộ Kế hoạch và Đầu tư.

Thực hiện Văn bản số 4155/BKHĐT-ĐTNN ngày 01/6/2023 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024, Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng báo cáo Bộ Kế hoạch và Đầu tư dự kiến Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024 của tỉnh Lâm Đồng, cụ thể như sau:

**A. Đánh giá sơ bộ hoạt động xúc tiến đầu tư 6 tháng đầu năm 2023****I. Căn cứ pháp lý thực hiện**

- Luật Đầu tư số 61/2020/QH14 ngày 17/6/2020;
- Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26/3/2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư;
- Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 06/01/2023 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2023;
- Thông tư số 03/2021/TT-BKHĐT ngày 09/4/2021 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định mẫu văn bản, báo cáo liên quan đến hoạt động đầu tư tại Việt Nam, đầu tư từ Việt Nam ra nước ngoài và xúc tiến đầu tư;
- Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025;
- Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 15/01/2021 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020-2025;
- Quyết định số 181/QĐ-UBND ngày 31/01/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về việc phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2023 của tỉnh Lâm Đồng;
- Chương trình hành động số 915/CTr-UBND ngày 10/01/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 06/01/2023 của Chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2023;
- Thông báo số 234/TB-UBND ngày 26/6/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng về Thông báo kết luận của đồng chí Trần Văn Hiệp - Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ

tịch UBND tỉnh tại Hội thảo “Đánh giá, phân tích và đề xuất các giải pháp nâng cao kết quả các chỉ số: PAR-Index, SIPAS và PCI của tỉnh Lâm Đồng năm 2023”.

- Văn bản số 4155/BKHĐT-ĐTNN ngày 01/6/2023 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư về việc xây dựng Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024.

## **II. Một số kết quả cụ thể**

### **1. Kết quả thu hút đầu tư và đăng ký kinh doanh**

#### **1.1. Thu hút đầu tư**

Trong 6 tháng đầu năm 2023, có 07 dự án vốn trong nước được cấp cấp quyết định chủ trương đầu tư, vốn đăng ký đầu tư 6.865,2 tỷ đồng, giảm 02 dự án và tăng 875% vốn đăng ký so với cùng kỳ. Có 28 dự án được điều chỉnh nội dung dự án đầu tư và 04 dự án bị thu hồi, chấm dứt hoạt động đầu tư, với số vốn đăng ký đầu tư 350 tỷ đồng, quy mô diện tích đất 42,4 ha.

Đến nay, toàn tỉnh có 974 dự án đang hoạt động, với tổng vốn đăng ký đầu tư khoảng 144.200 tỷ đồng, trong đó: 603 dự án đã hoàn thành đầu tư và đi vào hoạt động.

#### **1.2. Đăng ký kinh doanh**

Trong 6 tháng đầu năm 2023, có 715 doanh nghiệp thành lập mới với số vốn đăng ký 3.875,1 tỷ đồng, giảm 8,9% về số doanh nghiệp và giảm 63,7% về vốn đăng ký; 449 doanh nghiệp đăng ký tạm ngừng hoạt động, tăng 13,4%; 101 doanh nghiệp giải thể, giảm 12,9%; 201 doanh nghiệp hoạt động trở lại, giảm 14,1% so với cùng kỳ.

Toàn tỉnh có 517 hợp tác xã, với 71.211 thành viên, tăng 7% số lượng hợp tác xã và tăng 5,3% số lượng thành viên so với cùng kỳ; 05 liên hiệp hợp tác xã và 446 Tổ hợp tác.

### **2. Kết quả hoạt động xúc tiến đầu tư (XTĐT)**

Hoạt động XTĐT tiếp tục được quan tâm và chỉ đạo sâu sát của lãnh đạo UBND tỉnh, UBND tỉnh và các sở, ngành, địa phương. UBND tỉnh Lâm Đồng đã ban hành Chương trình hành động số 915/CTr-UBND ngày 10/01/2023 về triển khai thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 06/01/2023 của chính phủ về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2023. Thông qua đó, đã giao nhiệm vụ cụ thể cho các cấp, các ngành; nhận thức của cán bộ công chức, viên chức được củng cố và nâng cao, nhiệm vụ cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh được chú trọng.

Chương trình XTĐT năm 2023 của tỉnh Lâm Đồng được Bộ Kế hoạch và Đầu tư có ý kiến tại Văn bản số 9174/BKHĐT-ĐTNN ngày 16/12/2022; trên cơ sở đó, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 181/QĐ-UBND ngày 31/01/2023 về phê duyệt Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2023 của tỉnh Lâm Đồng. Sau 6 tháng thực hiện, đã đạt được một số kết quả như sau:

#### **2.1. Nghiên cứu tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư**

- Tiếp tục thực hiện các hoạt động xúc tiến để cụ thể hóa Dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp theo cách tiếp cận đa ngành và cải thiện môi trường đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp do Tổ chức JICA Nhật Bản tài trợ, cụ thể: thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch canh nông; tiếp tục quảng bá thương hiệu “*Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành*”. Xúc tiến, hỗ trợ các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài đến tìm hiểu thông tin đầu tư tại tỉnh Lâm Đồng,...

- Thông qua các cơ quan, tổ chức xúc tiến của các nước tại Việt Nam và của Việt Nam tại nước ngoài<sup>(1)</sup> để quảng bá giới thiệu tiềm năng thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng. Tiếp tục hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài từ khi đến tìm hiểu thông tin đầu tư đến khi thực hiện các thủ tục đầu tư (lựa chọn địa điểm, phê duyệt Quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư, cấp Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh, cấp Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư...), triển khai thực hiện đầu tư và hoạt động sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh; tiếp nhận, tổng hợp ý kiến phản ánh của các doanh nghiệp, nhà đầu tư nước ngoài và kịp thời giải quyết hoặc đề xuất cơ quan có thẩm quyền tháo gỡ, giải quyết các khó khăn, vướng mắc.

- Tổ chức các hoạt động kết nối để tiếp tục đẩy mạnh công tác XTĐT vào các khu công nghiệp; qua đó, trao đổi kinh nghiệm trong quản lý nhà nước đối với hoạt động của các khu công nghiệp; nghiên cứu tham mưu xây dựng hoàn thiện cơ chế chính sách, tiềm năng, thị trường, đối tác, kinh nghiệm trong quá trình xây dựng tổ chức hoạt động XTĐT.

- Thường xuyên giữ mối liên hệ với bộ phận xúc tiến đầu tư của Cục xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương) xây dựng thông tin để quảng bá thông tin, giới thiệu hình ảnh của tỉnh Lâm Đồng đến các đối tác, doanh nghiệp và du khách Hàn Quốc và các tham tán thương mại Việt Nam tại Hàn Quốc,...

## **2.2. Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư**

- Cung cấp thông tin về chính sách thu hút đầu tư, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, môi trường đầu tư, kinh doanh... cho Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Cục xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương), Trung tâm xúc tiến Đầu tư miền Trung, Trung tâm xúc tiến Đầu tư phía Nam, Tham tán đầu tư của Việt Nam tại các nước để quảng bá, giới thiệu và tổ chức các hoạt động kết nối đầu tư. Xây dựng và giữ mối liên hệ chặt chẽ với cơ quan xúc tiến của các Bộ, ngành Trung ương, Trung tâm xúc tiến đầu tư của các tỉnh, thành phố và các cơ quan, tổ chức có uy tín trong và ngoài nước để tranh thủ sự giúp đỡ, hỗ trợ trong việc quảng bá, giới thiệu và XTĐT vào tỉnh Lâm Đồng.

- Trên cơ sở danh mục dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh giai đoạn 2021-2025, các

---

<sup>1</sup> Cung cấp thông tin và làm việc với Đoàn công tác Văn phòng JETRO tại Thành phố Hồ Chí Minh; Cung cấp thông tin phục vụ công tác Đoàn trưởng Cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài bổ nhiệm năm 2022; Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cung cấp thông tin để chuẩn phục vụ đoàn công tác của tỉnh đi thăm, xúc tiến quan hệ hợp tác, hữu nghị tại Cộng hòa Cuba và Cộng hòa Venezuela năm 2023; Đề xuất các nội dung có nhu cầu cần hợp tác kinh doanh và đầu tư đến lĩnh vực đang phụ trách với đối tác Ấn Độ;...

địa phương đang thực hiện rà soát, cập nhật thông tin cụ thể của các dự án để cung cấp cho doanh nghiệp, nhà đầu tư khi có nhu cầu.

- Cập nhật thông tin về kinh tế - xã hội của các địa phương để đẩy mạnh các hoạt động trợ giúp các doanh nghiệp; tổ chức tiếp nhận các thông tin phản ánh và đề xuất nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp để có định hướng tổ chức các hoạt động hỗ trợ và XTĐT phù hợp với tình hình thực tế và nhu cầu của nhà đầu tư, doanh nghiệp<sup>(2)</sup>.

- Công khai, minh bạch các thông tin về các chính sách ưu đãi, quy hoạch sử dụng đất, chính sách hỗ trợ nhà đầu tư tiếp cận vốn và mặt bằng kinh doanh, danh mục dự án kêu gọi đầu tư,... để các nhà đầu tư dễ dàng tiếp cận thông tin, số liệu, đánh giá lợi thế,... phục vụ quyết định đầu tư.

### **2.3. Xây dựng danh mục dự án thu hút đầu tư**

- Công tác lập quy hoạch đã bám sát yêu cầu về chất lượng và tiến độ; trong đó: Quy hoạch tỉnh Lâm Đồng thời kỳ 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2050 đã được Hội đồng thẩm định Trung ương thông qua và đang tổ chức hoàn thiện đồ án theo ý kiến thẩm định; nhiệm vụ đồ án điều chỉnh tổng thể quy hoạch chung thành phố Đà Lạt và vùng phụ cận đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt tại Quyết định số 257/QĐ-TTg ngày 17/3/2023, UBND tỉnh đã phê duyệt dự toán kinh phí và đang triển khai lập đồ án; đồ án Quy hoạch chung thành phố Bảo Lộc và vùng phụ cận hiện đã hoàn thành công tác thẩm định, trình phê duyệt; việc lập các đồ án quy hoạch vùng huyện, quy hoạch đô thị thực hiện theo kế hoạch

- UBND tỉnh Lâm Đồng đã ban hành nhiều quyết định phê duyệt Danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh thuộc nhiều lĩnh vực<sup>(3)</sup> để kêu gọi các nhà đầu tư có tiềm lực và công nghệ hiện đại đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng nhằm huy động các nguồn lực phục vụ mục tiêu phát triển kinh tế xã hội, giải quyết việc làm cho người lao động, khai thác tiềm năng lợi thế của tỉnh nhà.

- Tổ chức rà soát, đánh giá đưa ra khỏi danh mục các dự án không còn phù hợp và không khả thi; kiểm tra tiến độ thực hiện các dự án để hỗ trợ nhà đầu tư và kiên quyết thu hồi đối với các dự án chậm tiến độ không có lý do chính đáng, cố tình chiếm đất, chây ì, tìm đối tác để sang nhượng dự án, gây lãng phí nguồn lực xã hội.

- Một số dự án trọng điểm đang triển khai các thủ tục đầu tư, trong đó:

+ Dự án Khu du lịch Đankia - Suối Vàng đã được HĐND tỉnh thống nhất trình xem xét thông qua Đồ án quy hoạch phân khu tỷ lệ 1/2.000; UBND tỉnh phê duyệt nhiệm vụ và dự toán quy hoạch phân khu. Đã tổ chức công bố quy hoạch được

<sup>2</sup> Thông qua hộp thư và số điện thoại đường dây nóng; chuyên mục hỏi đáp trên các website; phiếu khảo sát doanh nghiệp, zalo Tổ công tác đối thoại và giải quyết kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh, tư vấn tại chỗ...

<sup>3</sup> Quyết định 184/QĐ-UBND ngày 27/01/2022 của UBND tỉnh phê duyệt danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025, Quyết định 1710/QĐ-UBND ngày 11/8/2020 của UBND tỉnh về việc ban hành Danh mục dự án khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn giai đoạn 2020-2024 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Quyết định số 3107/QĐ-UBND ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch phát triển nhà ở tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2021-2025 và hàng năm; Quyết định số 2747/QĐ-UBND ngày 12/11/2021 của UBND tỉnh về Kế hoạch ngầm hóa hệ thống hạ tầng kỹ thuật trên địa bàn thành phố Đà Lạt giai đoạn 2021-2025.

duyệt. UBND tỉnh đã thành lập Tổ tư vấn thu hút đầu tư vào Khu du lịch theo Quyết định số 319/QĐ-UBND ngày 22/02/2023, phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu cắm mốc giới đồ án quy hoạch tại Quyết định số 842/QĐ-UBND ngày 21/4/2023.

+ Dự án Khu du lịch hồ Prenn đã tổ chức thẩm định đồ án quy hoạch và phê duyệt nhiệm vụ, dự toán quy hoạch phân khu.

+ Khu du lịch Núi Sa Pung: Hồ sơ đề nghị phê duyệt nhiệm vụ dự toán đồ án quy hoạch đã hoàn thành. Hiện nay, Đồ án Quy hoạch chung thành phố Bảo Lộc và vùng phụ cận đến năm 2040 đã được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 1194/QĐ-UBND ngày 16/6/2023, là cơ sở để triển khai các nhiệm vụ tiếp theo của công tác lập quy hoạch dự án.

- Tổ chức khảo sát thu thập, thông tin, tài liệu, số liệu, danh mục dự án kêu gọi đầu tư, bổ sung các cơ chế chính sách thu hút đầu tư của Trung ương và của tỉnh... điều chỉnh, bổ sung danh mục dự án kêu gọi đầu tư phục vụ cho hoạt động XTĐT với các ngôn ngữ Việt, Anh, Hàn...và một số quốc gia khác theo nhu cầu kêu gọi đầu tư, trong đó:

+ Thu thập thông tin kinh tế - xã hội và danh mục dự án kêu gọi đầu tư tại 12 huyện, thành phố trong tỉnh; tổng hợp, cập nhật lên website của các sở, ngành, địa phương nhằm giới thiệu trang thông tin địa phương cho doanh nghiệp và nhà đầu tư.

+ Tiếp tục xây dựng thông tin chi tiết và hoàn chỉnh quy hoạch để thu hút đầu tư đối với một số dự án trọng điểm, ưu tiên kêu gọi đầu tư của tỉnh.

#### **2.4. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động XTĐT**

- Thu thập thông tin số liệu ngành và lĩnh vực; hệ thống văn bản quy phạm pháp luật có điều chỉnh bổ sung trong lĩnh vực đầu tư phục vụ công tác cập nhật số liệu, hiệu chỉnh, bổ sung một số các chính sách thu hút đầu tư, triển khai in ấn các ấn phẩm như: Tổng quan tỉnh Lâm Đồng; Danh mục dự án kêu gọi đầu tư, Chính sách ưu đãi đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp,...nhằm quảng bá giới thiệu tổng quan tỉnh Lâm Đồng, tiềm năng, các chính sách thu hút đầu tư; thực hiện video quảng bá chung về tiềm năng, thế mạnh và video giới thiệu chuyên đề về nông nghiệp của tỉnh Lâm Đồng; USB quảng bá thông tin về tỉnh Lâm Đồng với dung lượng lớn đáp ứng nhu cầu sử dụng cho đối tác trong tra cứu và sử dụng ghi chép tài liệu.

- Xây dựng cảm nang XTĐT của một số địa phương để giới thiệu tiềm năng của huyện, đồng thời kêu gọi đầu tư vào các dự án kêu gọi đầu tư của tỉnh trên địa bàn huyện và các dự án kêu gọi đầu tư của huyện.

#### **2.5. Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư.**

- Đa dạng hóa các hoạt động xúc tiến thông qua nhiều kênh khác nhau: cử viên chức cung cấp thông tin tại Bộ phận một cửa của tỉnh, hội nghị, hội thảo trực tiếp và trực tuyến cơ quan truyền thông, kết nối qua zalo, viber, tài liệu,...

- Thường xuyên cung cấp các thông tin về môi trường đầu tư kinh doanh, chính sách ưu đãi đầu tư đến việc các nhà đầu tư trong và ngoài nước.

- UBND tỉnh Lâm Đồng và Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh đã tổ chức ký kết chương trình hợp tác để tuyên truyền quảng bá thông tin về tiềm năng thế mạnh, môi trường đầu tư kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức kết nối và quảng bá thông tin về tỉnh Lâm Đồng đến các đối tác, doanh nghiệp, nhà đầu tư Ấn Độ thông qua các tiếp xúc và làm việc với Tổng lãnh sự quán Ấn Độ tại Thành phố Hồ Chí Minh. Đây là cơ sở để tổ chức Chương trình kết nối giao thương, xúc tiến thương mại, du lịch và quảng bá văn hóa giữa tỉnh Lâm Đồng với Ấn Độ dự kiến vào cuối tháng 8/2023.

- UBND tỉnh đã tổ chức Hội thảo phân tích đánh giá kết quả chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh và chỉ số cải cách hành chính bằng hình thức trực tiếp và trực tuyến tại 12 điểm cầu huyện, thành phố dưới sự chủ trì của Chủ tịch UBND tỉnh.

- Đa dạng hóa các kênh quảng bá tiềm năng, cơ hội đầu tư, thông tin kinh tế xã hội,... của tỉnh. Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí của Trung ương và địa phương, đặc biệt là Báo Đầu tư, Báo Diễn đàn doanh nghiệp, Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp, Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh (VTV9),... để viết bài và hỗ trợ thông tin tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng thế mạnh, cơ hội và môi trường đầu tư, kinh doanh của tỉnh Lâm Đồng.

- Cung cấp các thông tin quảng bá về tỉnh Lâm Đồng cho Đại sứ quán, Tổng lãnh sự quán Việt Nam tại các nước: Ấn Độ, Thái Lan, Cộng hòa Séc, Brunei,... để truyền tải thông tin đến thị trường và các nhà đầu tư, tổ chức tại các nước.

## **2.6. Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về XTĐT**

Thường xuyên đôn đốc cán bộ quản lý và thực hiện nhiệm vụ XTĐT nâng cao kỹ năng, nghiên cứu, cập nhật các văn bản, các quy định liên quan để hỗ trợ, hướng dẫn nhà đầu tư và nâng cao năng lực quản lý; các lớp đào tạo về kiến thức và kỹ năng đối ngoại; tổ chức các lớp đào tạo để nâng cao năng lực cho cán bộ công chức, viên chức trong giai đoạn hội nhập quốc tế.

## **2.7. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho hoạt động đầu tư**

- Ngay từ đầu năm, đã tổ chức cuộc triển khai thực hiện nhiệm vụ cụ thể năm 2023 của Tổ công tác đối thoại và giải quyết kiến nghị, khó khăn của doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 206/QĐ-UBND ngày 28/01/2022 của UBND tỉnh. Hàng tháng, lãnh đạo UBND tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương đã tổ chức tiếp xúc và làm việc để giải quyết khó khăn cho các doanh nghiệp, nhà đầu tư. Đến tháng 6/2023, đã giải quyết cho 33 lượt kiến nghị của doanh nghiệp.

- Rà soát, kiến nghị điều chỉnh, bổ sung, sửa đổi các quy định không còn phù hợp, gây cản trở đối với hoạt động kinh doanh trên địa bàn tỉnh; trong đó, tập trung vào các hoạt động vào các lĩnh vực: thuế, hải quan, đất đai, môi trường, khoáng sản,...

- Trên cơ sở báo cáo của Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) về kết quả chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh (PCI) năm 2021 của tỉnh Lâm Đồng, UBND tỉnh đã xây dựng Báo cáo phân tích, đánh giá và chỉ đạo các cơ quan

tiếp tục các hoạt động để cải thiện môi trường kinh doanh của tỉnh nhà, nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp là nhiệm vụ trọng tâm, xuyên suốt trong năm.

- Đẩy mạnh thực hiện các hoạt động XTĐT tại chỗ để hỗ trợ, đồng hành cùng với nhà đầu tư:

+ Bố trí nhân sự tại Bộ phận một cửa, Trung tâm phục vụ hành chính công của tỉnh để hỗ trợ, hướng dẫn và tư vấn cho các nhà đầu tư về thủ tục thực hiện các dự án đầu tư bằng nguồn vốn ngoài ngân sách trên địa bàn tỉnh.

+ Thường xuyên gặp gỡ, đối thoại với nhà đầu tư để nắm bắt tình hình và giải quyết kịp thời những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp trong quá trình hoạt động sản xuất, kinh doanh. Bên cạnh đó, tỉnh Lâm Đồng đã đẩy mạnh các hoạt động nhằm cải thiện môi trường đầu tư kinh doanh, cải cách thủ tục hành chính trên tất cả các lĩnh vực như: đăng ký doanh nghiệp, đăng ký đầu tư, thủ tục về môi trường, đất đai, xây dựng, thủ tục về thuế, về xuất nhập khẩu,...

### **2.8. Hợp tác trong nước và quốc tế về xúc tiến đầu tư**

- Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả các thỏa thuận hợp tác liên kết đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội với Thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội, tỉnh Đồng Nai, tỉnh Nghệ An, tỉnh Hậu Giang, các tỉnh trong Vùng Tây Nguyên,...

- Tích cực xây dựng kế hoạch để chuẩn bị tổ chức các hoạt động xúc tiến gắn liền với các hoạt động ngoại giao văn hóa, ngoại giao kinh tế, hội nghị XTĐT, thương mại và du lịch với các nước như: Ấn Độ, Thái Lan, Cộng hòa Sec, Brunei, Cộng hòa Pháp, Hàn Quốc,...

### **3. Đánh giá chung**

- Quy trình triển khai chương trình xúc tiến đầu tư được thực hiện đúng theo quy định của Luật Đầu tư và Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26/3/2021 của Chính phủ về quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư. Hoạt động xúc tiến đầu tư được triển khai đồng bộ, tích cực; có lộ trình thực hiện; khả thi về thời gian, nội dung, biện pháp thực hiện, kinh phí; bám sát hướng dẫn của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, định hướng phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh. Trong quá trình triển khai, UBND tỉnh kịp thời ban hành các quyết định điều chỉnh, bổ sung và chính sách hỗ trợ thu hút đầu tư kịp thời.

- Các hoạt động xúc tiến đầu tư tại chỗ được chú trọng. Vấn đề giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp được đổi mới theo lịch làm việc hàng tháng; các sở, ban, ngành, địa phương đã chủ động tiếp và giải quyết khó khăn cho nhà đầu tư theo địa bàn, lĩnh vực, ngành nghề. Vì vậy, kiến nghị của nhà đầu tư được giải quyết kịp thời, nhanh chóng, theo đúng thẩm quyền và tránh được tình trạng dồn công việc lên các cơ quan cấp tỉnh.

- Các hoạt động XTĐT tiếp tục được đổi mới, tập trung vào chiều sâu trên cơ sở phân tích, đánh giá, tổng hợp và phục vụ nhu cầu, mong muốn của cộng đồng các doanh nghiệp và nhà đầu tư. Thông tin được cập nhật thường xuyên và được cung cấp, quảng bá rộng khắp thông qua các kênh: báo đài, các website, các sự kiện xúc



tiền, các cơ quan đại diện của các nước, cơ quan đại diện của Việt Nam tại nước ngoài,... đặc biệt, hoạt động XTĐT luôn gắn liền và lồng ghép với hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch và chương trình ngoại giao văn hóa, ngoại giao kinh tế. Vì vậy, đã tránh lãng phí, dàn trải nguồn tài chính; tập trung về một đầu mối để dễ quản lý và chỉ đạo thực hiện; hoạt động có trọng tâm, trọng điểm trên cơ sở đánh giá đúng hiệu quả của từng hoạt động.

- Nhiều hoạt động xúc tiến theo hình thức trực tiếp kết hợp với trực tuyến đã được tổ chức thường xuyên; qua đó, đã góp phần quảng bá được tiềm năng, lợi thế của tỉnh đến với các đối tác trong và ngoài nước trong điều kiện dịch bệnh, mở ra cơ hội hợp tác, giao dịch mới cho các doanh nghiệp; góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Đã tiếp cận và tiếp tục giới thiệu thông tin về một số dự án lớn đến một số công ty, tập đoàn lớn có nhu cầu tìm hiểu đầu tư.

- Một số tài liệu XTĐT được xây dựng với các đầy đủ thông tin cơ bản về hiện trạng khu vực đầu tư, đã xây dựng thông tin chi tiết một số dự án ưu tiên phục vụ kêu gọi đầu tư. Hồ sơ cụ thể một số dự án được tập trung xây dựng với nội dung đầy đủ các thông tin: bản đồ, thông tin hiện trạng, hồ sơ quy hoạch, khái toán chi phí đền bù, giải phóng mặt bằng, chi phí thuê đất, tổng vốn đầu tư.

- Hoạt động XTĐT tại chỗ gắn với các hoạt động trong chương trình hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa được quan tâm. Thông qua các hoạt động này, đã giúp các doanh nghiệp và nhà đầu tư giải quyết được các khó khăn, vướng mắc, tiếp cận thị trường tiêu thụ, tiếp cận vốn, đẩy nhanh tiến độ dự án, liên kết liên doanh, nâng cao năng lực quản lý, cạnh tranh và gia nhập thị trường.

Chính vì vậy, đã góp phần tạo sự đồng thuận từ phía các nhà đầu tư đã và đang đầu tư tại Lâm Đồng; tạo sức lan tỏa đến cộng đồng nhà đầu tư; qua đó, một số nhà đầu tư lớn đã đến tìm hiểu thông tin và mong muốn được đầu tư lâu dài tại tỉnh Lâm Đồng.

#### **4. Tồn tại, hạn chế và nguyên nhân**

##### **4.1. Tồn tại hạn chế**

- Số dự án mới được cấp phép chưa nhiều, chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế của tỉnh; công tác thu hút đầu tư gặp khó khăn trong công tác đền bù, giải phóng mặt bằng; chi phí đền bù cao, quỹ đất sạch, đất quy hoạch tại các khu cụm công nghiệp để kêu gọi đầu tư chưa nhiều; việc triển khai các thủ tục giải phóng mặt bằng, đấu thầu, đấu giá còn chậm nên ảnh hưởng đến tiến độ triển khai dự án.

- Việc phối hợp xây dựng, cập nhật thông tin các dự án trong danh mục dự án kêu gọi đầu tư tại một số đơn vị chưa kịp thời; chậm ban hành các văn bản hướng dẫn liên quan đến thủ tục đầu tư,...

- Hệ thống cơ sở hạ tầng của tỉnh chưa được xây dựng đồng bộ; kinh phí hỗ trợ cho các hoạt động XTĐT còn hạn chế....

- Số lượng doanh nghiệp, nhà đầu tư quan tâm, đăng ký dự án nhưng không làm

hoặc làm nhưng không đảm bảo tiến độ theo kế hoạch vẫn còn nhiều, có những dự án buộc phải thu hồi Giấy chứng nhận đăng ký đầu tư hoặc quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư.

- Một số nhà đầu tư vẫn còn vi phạm, chưa chấp hành đúng các quy định liên quan đến thủ tục đầu tư và triển khai dự án.

- Chưa thu hút được nhiều nhà đầu tư lớn, nhà đầu tư chiến lược; chưa thu hút được nhiều các dự án công nghiệp chế biến sau thu hoạch để hình thành nên chuỗi liên kết sản xuất mới và góp phần gia tăng giá trị nông sản của tỉnh nhà.

## **4.2. Nguyên nhân**

### *a) Nguyên nhân khách quan*

- Là tỉnh ở xa các thành phố lớn, xa cảng biển, xa đường sắt nên chi phí vận chuyển cao; chất lượng nguồn nhân lực tại chỗ chưa đáp ứng nhu cầu của nhiều nhà đầu tư.

- Tình hình kinh tế trong nước gặp nhiều khó khăn gây ảnh hưởng lớn đến các nhà đầu tư. Chính vì vậy, sẽ sự tác động đến công tác thu hút đầu tư trên địa bàn tỉnh.

### *b) Nguyên nhân chủ quan:*

- Quy hoạch chưa theo kịp thực tế nên phải điều chỉnh quy hoạch cũng như việc đền bù giải phóng mặt bằng tái định cư tạo quỹ đất sạch kêu gọi đầu tư của tỉnh còn nhiều khó khăn, thực hiện chưa đồng bộ. Ý thức chấp hành pháp luật của một số nhà đầu tư chưa cao.

- Kinh phí phân bổ cho hoạt động XTĐT còn hạn hẹp, chủ yếu từ nguồn ngân sách tỉnh nên việc tuyên truyền quảng bá về tỉnh được tăng cường nhưng vẫn chưa phong phú.

## **C. Dự kiến chương trình XTĐT năm 2024**

### **I. Quan điểm, định hướng và mục tiêu**

#### **1. Quan điểm, định hướng**

##### **1.1. Về lĩnh vực**

###### *a) Về du lịch*

Tập trung thực hiện các nhiệm vụ theo Nghị quyết số 18-NQ/TU ngày 15/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch dịch vụ chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh; trong đó, tập trung vào các nội dung sau:

- Phát triển du lịch Lâm Đồng theo hướng chất lượng cao; xây dựng thành phố Đà Lạt trở thành đô thị du lịch. Thực hiện tốt cơ chế, chính sách về phát triển du lịch; nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch; tạo môi trường đầu tư và kinh doanh thuận lợi cho phát triển du lịch.

- Phát triển nhanh kết cấu hạ tầng hiện đại, đồng bộ phục vụ phát triển du lịch, nhất là tại Khu du lịch Quốc gia hồ Tuyền Lâm, các công trình trọng điểm về du

lịch (*Khu du lịch Đankia - Suối Vàng, hồ Prenn, núi Sa Pung, hồ Đại Ninh*) và các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh.

- Tiếp tục xây dựng thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng. Tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến, đẩy mạnh kết nối du lịch trong nước và quốc tế. Phát triển mạnh thị trường khách du lịch nội địa trong những năm đầu của thời kỳ chiến lược 2021-2030, đặc biệt trong bối cảnh dịch Covid-19. Xây dựng và mở rộng các tour, tuyến du lịch trong quan hệ hợp tác liên tỉnh, liên vùng và quốc tế.

- Phát triển sản phẩm du lịch chất lượng cao, đa dạng, có giá trị gia tăng cao và tăng trải nghiệm cho du khách dựa trên cơ sở phát huy hiệu quả tiềm năng, lợi thế, khác biệt của địa phương, phù hợp với nhu cầu thị trường và giữ gìn cảnh quan bền vững. Khẳng định thương hiệu và nâng cao khả năng cạnh tranh, chất lượng dịch vụ, tập trung thu hút đầu tư có chọn lọc để xây dựng các khu vui chơi, giải trí lớn, hiện đại, các nhà hàng, khách sạn cao cấp. Thực hiện có hiệu quả và phù hợp quy định đối với chính sách cho thuê môi trường rừng để đầu tư, kinh doanh du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí. Phát triển kinh tế ban đêm, tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao kết hợp với phát triển du lịch, tăng thời gian lưu trú và mức chi tiêu của du khách. Phát triển các ngành công nghiệp văn hóa có lợi thế của địa phương gắn với phát triển du lịch.

- Đẩy nhanh việc chuyển đổi số trong ngành du lịch, phát triển các tiện ích du lịch thông minh, quản lý khách du lịch, hoạt động du lịch và tài nguyên du lịch; kiểm soát, giám sát và cảnh báo ô nhiễm môi trường trong hoạt động du lịch trên cơ sở ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại và nền tảng công nghệ số. Hoàn thiện hệ thống thống kê du lịch và xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch Lâm Đồng phục vụ chuyển đổi số.

- Phát triển nguồn nhân lực du lịch có trình độ chuyên môn nghiệp vụ cao, bảo đảm yêu cầu về số lượng và chất lượng, có trình độ ngoại ngữ đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.

#### *b) Về dịch vụ*

- Phát triển mạnh khu vực dịch vụ theo hướng hiện đại, nhất là các dịch vụ có lợi thế, giá trị gia tăng cao, như du lịch, bán buôn, bán lẻ các mặt hàng nông sản; phát triển các ngành dịch vụ chất lượng cao, có giá trị gia tăng cao và khả năng cạnh tranh, như tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, bưu chính - viễn thông; tư vấn, phát triển thị trường bất động sản.

- Ưu tiên thu hút có chọn lọc các dự án trong lĩnh vực dịch vụ, như: dịch vụ ngân hàng, tài chính, thương mại; dịch vụ logistics, bưu chính - viễn thông, công nghệ thông tin - điện tử, du lịch, nông nghiệp, y tế, văn hoá, giáo dục, đào tạo và các lĩnh vực dịch vụ khác. Khuyến khích mạnh thu hút FDI vào các ngành y tế, dịch vụ khám chữa bệnh, giáo dục và đào tạo, xây dựng một số trường đại học chất lượng cao đạt chuẩn quốc tế,...

- Thu hút đầu tư trung tâm thương mại cao cấp và các trung tâm thương mại - dịch vụ lớn, hiện đại tại các trung tâm kinh tế - xã hội của tỉnh. Thu hút đầu tư Trung

tâm Hội nghị quốc tế tại thành phố Đà Lạt đáp ứng phục vụ nhu cầu tổ chức các hội nghị, hội thảo có quy mô lớn, có tính chất quan trọng của quốc gia, của các tập đoàn, tổ chức quốc tế...

- Tăng cường đầu tư phát triển tiêu thủ công nghiệp gắn với phục vụ du lịch.

- Đầu tư nâng cao chất lượng nguồn nhân lực gắn với phát triển khoa học, công nghệ, đáp ứng yêu cầu cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư và yêu cầu của doanh nghiệp, nhà đầu tư.

- Phát triển kinh tế số, thương mại điện tử, thanh toán điện tử. Thúc đẩy chuyển đổi số tại các doanh nghiệp sản xuất và cung cấp dịch vụ, sản phẩm trên các nền tảng số. Hình thành các chuỗi sản xuất gắn với tiêu thụ sản phẩm trong nông nghiệp, công nghiệp, tiêu thủ công nghiệp và dịch vụ du lịch.

### c) Về công nghiệp - tiêu thủ công nghiệp

Tiếp tục thực hiện có hiệu quả các nội dung theo Nghị quyết số 13-NQ/TU ngày 25/5/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển công nghiệp và tiêu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Cụ thể:

- Phát triển công nghiệp có chọn lọc; ưu tiên phát triển các ngành công nghiệp có lợi thế cạnh tranh theo hướng hiện đại, bền vững. Tạo bước đột phá trong phát triển công nghiệp chế biến, chế tạo trên cơ sở khai thác thế mạnh nguồn nguyên liệu sẵn có, tạo ra các sản phẩm có chất lượng và sức cạnh tranh cao, tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu. Tiếp tục hoàn thiện hạ tầng các khu, cụm công nghiệp phục vụ thu hút đầu tư các dự án công nghiệp có quy mô, công nghệ tiên tiến; hình thành các nhà máy ứng dụng thành tựu khoa học - công nghệ, đặc biệt là công nghệ số vào sản xuất công nghiệp, mang lại hiệu quả kinh tế - xã hội. Nâng cao tỷ lệ sản phẩm công nghiệp chế biến, chế tạo xuất khẩu sang các thị trường uy tín trên thế giới. Bảo vệ, phát huy giá trị các sản phẩm tiêu thủ công nghiệp và làng nghề truyền thống.

- Tập trung phát triển công nghiệp chế biến, chế tạo gắn với chuỗi liên kết tiêu thụ sản phẩm trong nước và xuất khẩu. Phát triển công nghiệp chế biến có lợi thế cạnh tranh về vùng nguyên liệu, sử dụng công nghệ hiện đại thân thiện môi trường. Phát triển công nghiệp cơ khí, chế tạo phục vụ phát triển nông nghiệp và công nghiệp chế biến. Hình thành và phát triển chuỗi liên kết trong hoạt động công nghiệp chế biến, chế tạo gắn với tiêu thụ sản phẩm trong nước và xuất khẩu.

- Phát triển các khu, cụm công nghiệp tạo động lực thúc đẩy phát triển các dự án công nghiệp chế biến, chế tạo. Quan tâm phát triển các khu, cụm công nghiệp, nhất là phải đồng bộ về hạ tầng, hệ thống giao thông, hệ thống xử lý nước thải,... Tập trung huy động các nguồn lực đầu tư, xây dựng hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật và các công trình hạ tầng xã hội tại các khu công nghiệp Lộc Sơn, Phú Hội và các cụm công nghiệp tiềm năng hiện có; trong đó ưu tiên bố trí nguồn vốn đầu tư công trung hạn, hàng năm để thực hiện bồi thường giải phóng mặt bằng, đầu tư hệ thống xử lý nước thải, hoàn thiện các công trình đường giao thông nội bộ trong các khu, cụm công nghiệp (khi không thu hút được nhà đầu tư xây dựng hạ tầng) và hệ thống giao

thông kết nối các khu, cụm công nghiệp với tuyến đường quốc lộ, tỉnh lộ đáp ứng vận chuyển nguyên liệu phục vụ sản xuất, lưu thông hàng hóa. Đẩy nhanh tiến độ thành lập, thu hút đầu tư, xây dựng hạ tầng kỹ thuật và dự án thứ cấp để phát triển Khu công nghiệp Phú Bình.

- Phát triển công nghiệp năng lượng dựa trên lợi thế của tỉnh. Tiếp tục triển khai thực hiện Kế hoạch số 135-KH/TU, ngày 28/7/2020 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Nghị quyết số 55-NQ/TW, ngày 11/02/2020 của Bộ Chính trị về định hướng Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Tập trung phát triển mạnh mẽ các nguồn năng lượng tái tạo nhằm thay thế tối đa các nguồn năng lượng hóa thạch. Ưu tiên thu hút đầu tư có chọn lọc các dự án năng lượng tái tạo có tiềm năng (*thủy điện tích năng, thủy điện vừa và nhỏ, điện gió và điện mặt trời*) ở những nơi phù hợp, đảm bảo không tác động đến rừng tự nhiên, hạn chế tác động môi trường sinh thái, không ảnh hưởng đến khu vực an ninh, quốc phòng. Khuyến khích phát triển điện mặt trời áp mái và điện mặt trời trên các hồ thủy lợi, hồ thủy điện, đất nông nghiệp xấu, năng suất thấp.

- Đẩy mạnh ứng dụng các thành tựu khoa học - công nghệ trong hoạt động sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp. Quan tâm đầu tư phát triển một số ngành công nghiệp mới, tạo ra sản phẩm công nghệ cao như công nghiệp phần mềm, công nghiệp thông minh dựa trên thành tựu của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0. Nghiên cứu phát triển, ứng dụng công nghệ số, các dây chuyền tự động, robot, công nghệ in 3D, IoT (*internet kết nối vạn vật*), máy móc thiết bị sử dụng năng lượng tái tạo phục vụ ngành nông nghiệp, sản xuất công nghiệp và du lịch. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, kỹ thuật vào hoạt động sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp. Thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động sản xuất của doanh nghiệp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh; đẩy mạnh hoạt động tiêu thụ, xuất khẩu sản phẩm công nghiệp; hình thành các sàn giao dịch thương mại điện tử. Tăng cường hoạt động hợp tác quốc tế, hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới công nghệ, tạo động lực khuyến khích, thúc đẩy hoạt động ứng dụng, chuyển giao khoa học và công nghệ vào hoạt động sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp.

### c) Về nông nghiệp

Tập trung phát triển theo định hướng tại Nghị quyết số 21-NQ/TU ngày 27/10/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển nông nghiệp toàn diện, bền vững và hiện đại trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030. Theo đó, tập trung vào những nội dung cơ bản sau:

- Phát triển nông nghiệp thông minh, ứng dụng công nghệ số trong canh tác, quản lý chuỗi; ứng dụng blockchain, bigdata,... quản lý nông sản từ quá trình sản xuất, thu hoạch, sơ chế, bảo quản, vận chuyển, chế biến và tiêu thụ sản phẩm, tạo sự minh bạch thông tin, đảm bảo truy xuất nguồn gốc sản phẩm.

- Tiếp tục hình thành, thu hút đầu tư và phát triển có hiệu quả các khu nông nghiệp công nghệ cao; đẩy mạnh phát triển du lịch canh nông gắn với phát triển làng hoa, làng đô thị xanh, làng nghề truyền thống.

- Đẩy mạnh thu hút đầu tư, phát triển mạnh công nghiệp chế biến nông sản; ưu tiên thu hút đầu tư các nhà máy chế biến tại các vùng nguyên liệu tập trung trái cây, rau củ, mắc ca, cà phê, sữa,... với quy mô, công nghệ hiện đại, thân thiện với môi trường. Áp dụng quy trình chế biến hiện đại theo tiêu chuẩn, quy chuẩn kỹ thuật, tiêu thụ ở các thị trường cao cấp.

- Tiếp tục đẩy mạnh thu hút đầu tư phát triển chăn nuôi trang trại quy mô lớn ứng dụng công nghệ cao theo hướng an toàn sinh học, chăn nuôi hữu cơ, tuần hoàn, hình thành vùng chăn nuôi an toàn dịch bệnh, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm

#### *d) Về kết cấu hạ tầng*

Thực hiện đồng bộ các giải pháp theo chỉ đạo của Tỉnh ủy Lâm Đồng tại Nghị quyết số 19-NQ/TU ngày 25/7/2022 về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng, cụ thể:

- Hoàn thiện quy hoạch phát triển lĩnh vực giao thông, vận tải giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045; đảm bảo phù hợp với Quy hoạch tỉnh để đẩy nhanh thu hút, huy động tối đa nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng giao thông; tăng cường kết nối giao thông liên vùng với các tỉnh miền Đông Nam bộ, Tây Nguyên, Duyên hải Nam Trung bộ,...

- Huy động nguồn vốn đầu tư các dự án giao thông trọng điểm có tính chất kết nối liên vùng như: Đường cao tốc Dầu Giây - Liên Khương, các tuyến Quốc lộ 27 (đoạn K'Rông Nô - Phi Nôm), 55, 27C, ... khôi phục tuyến đường sắt Phan Rang, Tháp Chàm - Đà Lạt, cải tạo nâng cấp ga Đà Lạt; triển khai hệ thống logistics tại huyện Đức Trọng nhằm bảo quản và sơ chế nông sản phục vụ đường bộ và đường hàng không trong những năm tới.

## **1.2. Về đối tác đầu tư**

### *a) Đối với nhà đầu tư trong nước*

- Tạo điều kiện thuận lợi để các nhà đầu tư trong tỉnh mở rộng đầu tư kinh doanh trên địa bàn; vận động thu hút mạnh mẽ các nhà đầu tư ngoài tỉnh, các tập đoàn kinh tế lớn có năng lực tài chính và công nghệ hiện đại, có trình độ quản lý và đầu tư,... bằng các hình thức BOT, PPP...

- Tìm hiểu nhu cầu mở rộng sản xuất kinh doanh của các doanh nghiệp nằm nhóm lớn nhất Việt Nam có định hướng, chiến lược phát triển mở rộng thị trường, cam kết đầu tư lâu dài. Đồng thời, cung cấp thông tin, tài liệu về danh mục các dự án ưu tiên thu hút đầu tư và các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư để mời gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng; đặc biệt đẩy mạnh XTĐT đối với một số nhà đầu tư lớn trong nước<sup>(4)</sup>; tiếp tục hỗ trợ và kết nối, cung cấp thông tin về các dự án, các lĩnh vực cho các nhà đầu tư đã và đang nghiên cứu, khảo sát đầu tư tại tỉnh Lâm Đồng.

- Phối hợp với Cục Ngoại vụ (Bộ Ngoại giao), Sở Ngoại vụ Thành phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội doanh nhân Việt Nam ở nước ngoài, các cơ quan đại diện Việt Nam

<sup>4</sup> Vingroup, SunGroup, Sovico, Hưng Thịnh, FLC, Bitexco, Becamex, Tổng Công ty Tân Cảng Sài Gòn, Him Lam

ở nước ngoài để XTĐT.

*b) Đối với đối tác đầu tư nước ngoài*

- Chủ động thực hiện hoạt động XTĐT theo các Kế hoạch, Nghị quyết đã được ban hành<sup>(5)</sup>.

- Ngoài các đối tác truyền thống như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan,... cần tập trung mời gọi, thu hút đầu tư từ các đối tác có tiềm lực tài chính, công nghệ cao, công nghệ sạch<sup>(6)</sup>. Tập trung thu hút đầu tư từ các quốc gia có công nghệ cao, công nghệ nguồn, đứng đầu các chuỗi cung ứng; là thành viên cùng tham gia các Hiệp định FTA đa phương với Việt Nam (CPTPP, RCEP, EVFTA,...) như Hoa Kỳ, Liên minh Châu Âu...; ưu tiên các tập đoàn đa quốc gia liên kết với doanh nghiệp trong nước hình thành và phát triển cụm liên kết ngành theo từng chuỗi giá trị.

- Các kênh xúc tiến, quảng bá, kêu gọi đầu tư với các cơ quan, tổ chức<sup>(7)</sup>.

## **2. Mục tiêu**

- Khai thác, tận dụng tối đa tiềm năng, lợi thế sẵn có để thu hút đầu tư, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, góp phần hoàn thành các mục tiêu phát đã đề ra tại Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI, nhiệm kỳ 2021-2025 và phù hợp với chủ trương, định hướng phát triển của Chính phủ và tỉnh Lâm Đồng trong từng thời kỳ.

- Quảng bá tiềm năng, thế mạnh, các chính sách thu hút đầu tư của tỉnh thông qua các hình thức phù hợp đến các đối tác, nhà đầu tư nước ngoài; đẩy mạnh thu hút đầu tư vào các lĩnh vực có thế mạnh của tỉnh.

- Tập trung cải thiện, nâng cao chất lượng điều hành của bộ máy chính quyền, lấy cải cách hành chính là khâu đột phá, tạo sự chuyển biến căn bản về chất lượng hoạt động của bộ máy hành chính các cấp.

- Tiếp tục duy trì và nâng cao điểm số và vị trí xếp hạng của Chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh, góp phần xây dựng môi trường đầu tư kinh doanh thực sự thông thoáng, minh bạch, hấp dẫn, tạo thuận lợi hơn cho các thành phần kinh tế tham gia đầu tư kinh doanh trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

## **II. Chương trình XTĐT**

### **1. Căn cứ pháp lý**

- Luật Đầu tư số 61/2020/QH14 ngày 17/6/2020;

---

<sup>5</sup>Kế hoạch số 4480/KH-UBND ngày 18/5/2020 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 26/11/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030; Kế hoạch số 8231/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về thực hiện các giải pháp thu hút đầu tư nước ngoài (FDI).

<sup>6</sup> Singapore, Ấn Độ, Malaysia, Thái Lan, Hà Lan và mở rộng sang các nước Mỹ, Pháp, các nước EU.

<sup>7</sup> Cơ quan hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA); Tổ chức xúc tiến thương mại Nhật Bản (JETRO), Tổ chức xúc tiến thương mại và Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA); Hiệp hội doanh nhân Thái – Việt Nam; Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (KCCI); Tổng Hội thương gia Đài Loan tại Việt Nam; Văn phòng Kinh tế - Văn hóa Đài Bắc; Tập đoàn CP, Central (Thái Lan); Công ty VSIP (Singapore); Tập đoàn CJ (Hàn Quốc); Phòng Thương mại Châu Âu (Eurocham); Phòng Thương mại Hoa Kỳ (Amcham) và các Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài khác tại Việt Nam.

- Nghị định số 31/2021/NĐ-CP ngày 26/3/2021 của Chính phủ quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật Đầu tư; Thông tư số 03/2021/TT-BKHĐT ngày 09/4/2021 của Bộ Kế hoạch và Đầu tư quy định mẫu văn bản, báo cáo liên quan đến hoạt động đầu tư tại Việt Nam, đầu tư từ Việt Nam ra nước ngoài và xúc tiến đầu tư;

- Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI, nhiệm kỳ 2020 - 2025;

- Chương trình hành động số 01-CTr/TU ngày 15/01/2021 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Lâm Đồng lần thứ XI nhiệm kỳ 2020-2025;

- Kế hoạch số 4480/KH-UBND ngày 18/5/2020 của UBND tỉnh Lâm Đồng về việc triển khai thực hiện Kế hoạch số 108-KH/TU ngày 26/11/2019 của Tỉnh ủy về việc thực hiện Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030.

- Kế hoạch số 10075/KH-UBND ngày 30/12/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về thực hiện Nghị quyết số 152/NQ-CP ngày 15/11/2022 của Chính phủ và Chương trình hành động số 48-CTr/TU ngày 30/12/2022 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 6/10/2022 của Bộ Chính trị khóa XIII về phương hướng phát triển kinh tế xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh.

## **2. Các nội dung cụ thể**

Căn cứ vào nhu cầu và khả năng của địa phương, tỉnh Lâm Đồng dự kiến thực hiện các hoạt động trong 8 nội dung XTĐT trong năm 2024, như sau:

### **2.1. Nghiên cứu tiềm năng, thị trường, xu hướng và đối tác đầu tư**

- Tiến hành các hoạt động thu thập thông tin, nghiên cứu, phân tích, đánh giá thị trường và đối tác đầu tư để xác định xu hướng đầu tư, nhu cầu đầu tư,... kết hợp với định hướng thu hút đầu tư của tỉnh Lâm Đồng để có cơ sở tiếp cận các nhà đầu tư phù hợp.

- Khảo sát, làm việc với các nhà đầu tư là các tập đoàn, Tổng Công ty của Việt Nam có tiềm lực tài chính và năng lực chuyên môn hoạt động đa ngành, đa lĩnh vực để kêu gọi đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng.

- Tiếp tục làm việc với các tổ chức quốc tế như: JETRO, JICA, KOTRA, EUROCHAM,... để thu thập các thông tin số liệu, xu hướng đầu tư FDI vào Việt Nam; nghiên cứu, chọn lọc tham gia các hội nghị, hội thảo do các tổ chức nêu trên tổ chức tại Việt Nam và nước ngoài. Tổ chức các hoạt động xúc tiến theo từng đối tác, từng lĩnh vực.

- Thiết lập và phát triển các mối quan hệ với một số tổ chức, hiệp hội tư vấn trong và ngoài nước để tổ chức các hoạt động XTĐT ở nước ngoài và các trung tâm kinh tế lớn nhằm tiếp cận, cung cấp thông tin và tổ chức tiếp xúc trực tiếp với nhà



đầu tư.

## **2.2. Xây dựng hình ảnh, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về môi trường, chính sách, tiềm năng, cơ hội và kết nối đầu tư**

- Tranh thủ sự giúp đỡ của các Bộ, ngành, Trung ương, Đại sứ quán Việt Nam tại các nước và chính quyền các địa phương có quan hệ kết nghĩa, hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với tỉnh Lâm Đồng để tổ chức một số diễn đàn, hội nghị, hội thảo, chương trình XTĐT vào một số ngành, lĩnh vực trọng điểm và có thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng. Hạn chế việc tổ chức các hội nghị, hội thảo, chương trình XTĐT mang tính phô trương, hình thức, không đi vào thực chất.

- Thiết lập quan hệ với các Đại sứ quán, Lãnh sự quán và các tổ chức XTĐT nước ngoài, các tham tán đầu tư thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư, các công ty tư vấn đầu tư trong và ngoài nước để quảng bá, giới thiệu cơ hội đầu tư.

- Chủ động gặp gỡ, tiếp xúc và trao đổi thông tin XTĐT với các tổ chức<sup>(8)</sup>.

- Phối hợp tổ chức Đoàn công tác của tỉnh Lâm Đồng đi xúc tiến tại các nước để quảng bá môi trường đầu tư hoặc tổ chức các hội nghị xúc tiến trực tuyến; các dự án, lĩnh vực ưu tiên kêu gọi đầu tư và tìm kiếm đối tác chiến lược đầu tư vào các dự án trọng điểm của tỉnh.

- Phối hợp với các đơn vị truyền thông, báo chí thực hiện chiến lược truyền thông đối ngoại tổng thể nhằm tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu chủ trương, chính sách và tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng và danh mục các dự án ưu tiên kêu gọi đầu tư đến các tham tán đầu tư của Việt Nam tại nước ngoài, các tổ chức XTĐT và các công ty tư vấn đầu tư trong và ngoài nước để quảng bá, giới thiệu và hỗ trợ XTĐT vào tỉnh Lâm Đồng.

- Đặt hàng với các cơ quan báo, đài, tạp chí để viết các tin bài, phóng sự về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh Lâm Đồng nhằm giới thiệu về các thành tựu kinh tế - xã hội, các cơ chế, chính sách ưu đãi đầu tư,...thường xuyên quảng bá hình ảnh Lâm Đồng trên kênh truyền hình của Trung ương và địa phương. Tích cực tham gia các diễn đàn, hội nghị, hội thảo về XTĐT trong nước và nước ngoài để thông tin quảng bá về môi trường đầu tư và danh mục dự án mời gọi đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.

- Liên kết website XTĐT của tỉnh Lâm Đồng với website của Cục Đầu tư nước ngoài, các Trung tâm Xúc tiến đầu tư thuộc Bộ Kế hoạch và Đầu tư và một số website của các cơ quan XTĐT trong và ngoài nước để quảng bá hình ảnh của Lâm Đồng đến các doanh nghiệp trong và ngoài nước hiểu rõ về tiềm năng, lợi thế và cơ hội đầu tư vào Lâm Đồng. Kết nối website XTĐT của tỉnh Lâm Đồng với một số trang website về đầu tư, XTĐT, tư vấn đầu tư của các tổ chức, doanh nghiệp có uy tín khác.

- Xây dựng trang quảng bá, kết nối thông tin XTĐT với các nhà đầu tư thông qua các ứng dụng trên điện thoại thông minh như zalo, viber,...Ứng dụng công nghệ

---

<sup>8</sup> JETRO, JICA (Nhật Bản), KOTRA, KOCHAM (Hàn Quốc), AMCHAM (Hoa Kỳ), EUROCHAM (Cộng đồng châu Âu) và các Hiệp hội doanh nghiệp nước ngoài khác tại Việt Nam để đẩy mạnh công tác quảng bá, kêu gọi đầu tư.

vào hoạt động xúc tiến để tổ chức các hoạt động xúc tiến trực tuyến, xúc tiến tại chỗ.

### **2.3. Hỗ trợ, hướng dẫn, tạo thuận lợi cho các hoạt động đầu tư**

- Tiếp tục rà soát, đánh giá và căn cứ các văn bản quy phạm pháp luật mới có hiệu lực thi hành để bổ sung, sửa đổi cho phù hợp.

- Xây dựng Quy chế phối hợp giữa các cơ quan chức năng trong công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động đầu tư bằng nguồn vốn ngoài ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng để nâng cao hiệu quả quản lý đối với các dự án đầu tư trên địa bàn tỉnh và tạo sự công bằng, khách quan giữa các nhà đầu tư trong quá trình triển khai các thực hiện dự án. Rà soát các quy định không còn phù hợp, gây cản trở đối với hoạt động kinh doanh để đề xuất điều chỉnh, bổ sung theo thẩm quyền.

- Hỗ trợ và cung cấp đầy đủ thông tin theo yêu cầu của nhà đầu tư, doanh nghiệp về tình hình kinh tế - xã hội, môi trường đầu tư và các cơ chế, chính sách, danh mục các dự án ưu tiên thu hút đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.

- Quan tâm cải thiện môi trường đầu tư, thực hiện cải cách thủ tục hành chính trên tất cả các lĩnh vực<sup>9</sup>. Thường xuyên hỗ trợ doanh nghiệp tìm kiếm cơ hội đầu tư.

- Thực hiện tốt các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp, hoạt động của Tổ công tác đối thoại và giải quyết khó khăn cho doanh nghiệp, nhà đầu tư trên địa bàn tỉnh nhằm cải thiện môi trường đầu tư, tăng cường các hoạt động XTĐT tại chỗ thông qua việc thường xuyên gặp gỡ, đối thoại với nhà đầu tư để tháo gỡ kịp thời những khó khăn, vướng mắc, tạo điều kiện cho các dự án đã được chấp thuận đầu tư hoạt động có hiệu quả. Đồng thời, rà soát, kiên quyết thu hồi các dự án không triển khai, các dự án chậm tiến độ hoặc chưa tuân thủ các cam kết và xử lý nghiêm các trường hợp vi phạm pháp luật về đầu tư - đất đai - xây dựng nhằm tạo sự bình đẳng giữa các doanh nghiệp trong quá trình đầu tư tại Lâm Đồng.

- Tiếp tục đẩy mạnh hoạt động của Ban Chỉ đạo cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh và hỗ trợ, phát triển doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng để thường xuyên theo dõi, hỗ trợ nhà đầu tư và doanh nghiệp hoạt động kinh doanh thuận lợi.

- Duy trì cơ chế đối thoại thường xuyên giữa lãnh đạo UBND tỉnh, các sở, ban, ngành với nhà đầu tư để xử lý kịp thời những khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách và pháp luật hiện hành, đảm bảo các dự án hoạt động hiệu quả, tiếp tục củng cố lòng tin của các nhà đầu tư đối với môi trường đầu tư của tỉnh, tạo hiệu ứng lan tỏa tích cực.

- Tăng cường sự phối hợp và trách nhiệm giữa các sở, ngành, địa phương, hiệp hội, hội trong quá trình giải quyết các vướng mắc cho doanh nghiệp; tạo sự giám sát chặt chẽ trong việc giải quyết các thủ tục vướng mắc.

- Tăng cường việc phối hợp với các hiệp hội, hội để thực hiện các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp phù hợp với nhu cầu của doanh nghiệp, sát với tình hình thực tế và

<sup>9</sup> Đăng ký doanh nghiệp, đăng ký đầu tư, thủ tục về môi trường, đất đai, xây dựng, thủ tục về thuế, về xuất nhập khẩu; hướng dẫn thủ tục về đầu tư, các quy định chính sách, pháp luật.

nâng cao hơn nữa vai trò giám sát trong quá trình thực hiện nhiệm vụ hỗ trợ doanh nghiệp.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả kế hoạch nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh của tỉnh Lâm Đồng.

#### **2.4. Xây dựng hệ thống thông tin và cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động XTĐT**

- Thường xuyên rà soát, cập nhật thông tin, hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ cho hoạt động XTĐT theo hướng đồng bộ, khoa học, dễ tiếp cận, dễ tra cứu đối với nhà đầu tư trong nước và nước ngoài; công khai minh bạch và thường xuyên cập nhật thông tin đối với nội dung: danh mục các dự án kêu gọi đầu tư, quy định pháp luật về đầu tư, doanh nghiệp, quy trình thủ tục đầu tư, cơ chế chính sách, ưu đãi đầu tư, các quy hoạch, dữ liệu thông tin về các khu, cụm công nghiệp, các khu đất có mặt bằng sạch thu hút đầu tư, chí phí đầu tư liên quan<sup>(10)</sup>.

- Thực hiện công khai các thông tin dữ liệu trên các cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh, các sở, ban, ngành, địa phương để nhà đầu tư, doanh nghiệp quan tâm tra cứu phục vụ cho nhu cầu nghiên cứu, lựa chọn đầu tư và thường xuyên cập nhật, bổ sung thông tin.

#### **2.5. Xây dựng danh mục dự án thu hút đầu tư**

- Rà soát, điều chỉnh, bổ sung danh mục dự án đầu tư. Danh mục dự án phải đủ các thông tin cơ bản, chi tiết thông tin về quỹ đất để nhà đầu tư quan tâm, phân theo nhóm ngành và địa phương đảm bảo phục vụ hiệu quả, kịp thời cho công tác XTĐT. Không đưa vào danh mục những dự án kêu gọi mà không/chưa có quỹ đất.

- Thường xuyên phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương liên quan để đưa các dự án đề xuất kêu gọi đầu tư vào quy hoạch chuyên ngành, kế hoạch sử dụng đất, rà soát tính khả thi... để đảm bảo công tác XTĐT được hiệu quả. Thực hiện công khai rộng rãi danh mục dự án trên các phương tiện thông tin, truyền thông để các nhà đầu tư biết, nghiên cứu và tìm kiếm cơ hội đầu tư.

- Thường xuyên rà soát, kiểm tra tiến độ các dự án đã cấp phép, kịp thời thu hồi các dự án không triển khai, công khai thông tin thu hồi; xúc tiến kêu gọi các nhà đầu tư có đủ năng lực để triển khai dự án đúng tiến độ, hiệu quả.

- Thông tin kịp thời đến nhà đầu tư, doanh nghiệp danh mục dự án đã thu hút đầu tư, tình hình điều chỉnh, sửa đổi, bổ sung, tình hình triển khai.

#### **2.6. Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động XTĐT**

- Tiếp tục biên soạn và xuất bản các ấn phẩm (chú trọng ấn phẩm chuyên đề vào các ngành, lĩnh vực mà địa phương ưu tiên phát triển, có thế mạnh) phục vụ cho công tác XTĐT<sup>(11)</sup> giới thiệu tổng quan về tiềm năng, thế mạnh, chính sách ưu đãi, thu hút và môi trường đầu tư của tỉnh Lâm Đồng bằng các thứ tiếng: Việt, Anh,

<sup>10</sup> Giá thuê đất, giao đất, phí thuê hạ tầng, điện, nước, thông tin liên lạc, lao động, tiền lương, đào tạo nghề.

<sup>11</sup> Cẩm nang XTĐT các địa phương, cơ hội đầu tư vào các khu cụm công nghiệp, tập gấp tuyên truyền quy định trình tự, thủ tục, cơ chế chính sách thu hút đầu tư, brochure, clip, slide,...

Nhật, Hàn, Ả-rập.

- Tập trung nâng cấp các website hiện có, bổ sung các ngôn ngữ Nhật, Hàn,... cập nhật bản đồ chỉ dẫn đầu tư để đẩy mạnh XTĐT, thương mại và du lịch qua mạng internet.

- Rà soát, cập nhật biên soạn tài liệu hướng dẫn đầu tư vào Lâm Đồng nhằm tổng hợp đầy đủ các thông tin liên quan đến môi trường đầu tư, cơ chế, chính sách thu hút đầu tư, danh mục các dự án đầu tư, trình tự thủ tục đầu tư,... phục vụ cho cán bộ lãnh đạo, cán bộ làm công tác XTĐT cũng như các nhà đầu tư, doanh nghiệp.

- Hàng năm xây dựng hình thức tuyên truyền quảng bá hình ảnh Lâm Đồng kết hợp với xúc tiến thương mại, du lịch, tặng quà lưu niệm cho đại biểu, khách nước ngoài, các nhà đầu tư chiến lược.

- Xây dựng bản đồ số về các dự án kêu gọi đầu tư tỉnh tỉnh.

### **2.7. Đào tạo, tập huấn, tăng cường năng lực về XTĐT**

- Tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ làm công tác XTĐT có tính chuyên nghiệp cao thể hiện cụ thể trên các tiêu chuẩn: Vững về chuyên môn, nắm chắc pháp luật, có thái độ ứng xử tốt, có kinh nghiệm trong việc tiếp cận, đàm phán, có phong cách làm việc chuyên nghiệp, rõ ràng và có khả năng giao tiếp tốt.

- Phối hợp với các Bộ, ngành, cơ quan Trung ương thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ ngoại ngữ, nghiệp vụ, kỹ năng XTĐT, xúc tiến thương mại và xúc tiến du lịch cho cán bộ làm công tác xúc tiến, các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp để từng bước nâng cao trình độ của cán bộ chuyên trách làm công tác XTĐT, nắm bắt và cập nhật tình hình kinh tế - xã hội, bối cảnh kinh tế trong nước và quốc tế.

- Tổ chức đào tạo cán bộ XTĐT thông qua việc tổ chức đoàn khảo sát, học tập, trao đổi kinh nghiệm với các tổ chức XTĐT thành công trong và ngoài nước.

- Hàng năm, tổ chức giao ban giữa Trung tâm xúc tiến các tỉnh vùng Tây Nguyên.

### **2.8. Hợp tác trong nước và quốc tế về XTĐT**

- Nghiên cứu tổ chức các đoàn đi khảo sát, nghiên cứu, học tập kinh nghiệm XTĐT tại một số địa phương trong nước và nước ngoài đã có kinh nghiệm và thành công trong công tác xúc tiến, thu hút đầu tư nước ngoài. Ngoài ra, phối hợp với Trung tâm xúc tiến đầu tư tại các khu vực để tham gia các đoàn XTĐT ở nước ngoài do Cục Đầu tư nước ngoài - Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổ chức hàng năm.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả Dự án hỗ trợ phát triển nông nghiệp theo cách tiếp cận đa ngành và cải thiện môi trường đầu tư trong lĩnh vực nông nghiệp đã được Tổ chức JICA - Nhật Bản và Viện Hàn lâm khoa học xã hội Việt Nam hỗ trợ, giúp đỡ trong chương trình hợp tác trung hạn giữa Chính phủ Việt Nam và Nhật Bản.

- Tăng cường trao đổi thông tin với Tham tán Đại sứ quán của Việt Nam phụ

trách XTĐT tại các quốc gia<sup>(12)</sup> để làm cầu nối tuyên truyền, quảng bá thu hút sự quan tâm của nhà đầu tư tại quốc gia mục tiêu.

- Tổ chức hoặc thuê chuyên gia tư vấn điều tra, khảo sát thị trường tiềm năng; xây dựng cơ sở dữ liệu các thị trường trọng điểm nước ngoài theo ngành hàng thế mạnh của tỉnh. Nghiên cứu tiếp cận các tổ chức tư vấn, các quỹ đầu tư để hợp tác, tư vấn XTĐT vào các lĩnh vực mời gọi của tỉnh Lâm Đồng.

- Tiếp tục triển khai, thực hiện có hiệu quả các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với các tỉnh, thành phố trong cả nước<sup>(13)</sup>.

- Đẩy mạnh thực hiện các chương trình hợp tác phát triển của tỉnh với các tỉnh thuộc các nước: Lào, Campuchia, Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan...

- Thực hiện phối hợp với các tỉnh trong khu vực Tây Nguyên, Bộ, ngành Trung ương, các tổ chức quốc tế, các hiệp hội, doanh nghiệp, nhà đầu tư tổ chức hoặc tham gia tổ chức hội nghị xúc tiến (tổng hợp) về đầu tư, thương mại và du lịch. Hàng năm, phối hợp với Đại sứ quán, các tổ chức quốc tế tại Việt Nam tổ chức các hội thảo XTĐT trong và ngoài nước nhằm thu hút đầu tư, hợp tác phát triển thương mại và du lịch.

### III. Giải pháp thực hiện

1. Thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 50-NQ/TW ngày 20/8/2019 của Bộ Chính trị về định hướng hoàn thiện thể chế, chính sách, nâng cao chất lượng, hiệu quả hợp tác đầu tư nước ngoài đến năm 2030; Kế hoạch số 8231/KH-UBND ngày 15/11/2021 của UBND tỉnh Lâm Đồng về thực hiện các giải pháp thu hút đầu tư nước ngoài (FDI); Kế hoạch số 10075/KH-UBND ngày 30/12/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về thực hiện Nghị quyết số 152/NQ-CP ngày 15/11/2022 của Chính phủ và Chương trình hành động số 48-CTr/TU ngày 30/12/2022 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 6/10/2022 của Bộ Chính trị khóa XIII về phương hướng phát triển kinh tế xã hội và bảo đảm quốc phòng, an ninh vùng Tây Nguyên đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh; Kế hoạch số 5731/KH-UBND ngày 03/8/2022 của UBND tỉnh Lâm Đồng về thực hiện chuyển đổi số tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

2. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp và sự phối hợp đồng bộ, thống nhất giữa các cấp, các ngành và cộng đồng các doanh nghiệp đối với công tác XTĐT, thương mại và du lịch; tổ chức thực hiện tốt công tác bồi thường, giải phóng mặt bằng theo đúng yêu cầu về tiến độ của dự án đầu tư, hỗ trợ nhà đầu tư tập trung tháo gỡ khó khăn vướng mắc, đảm bảo tiến độ triển khai dự án. Đồng thời, kiên quyết thu hồi các dự án đầu tư cố tình kéo dài thời gian, chiếm giữ đất, chuyển nhượng dự án trái phép, gây ảnh hưởng tiêu cực đến môi trường đầu tư của tỉnh.

3. Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác XTĐT, thông qua rà soát, xây dựng

<sup>12</sup> Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc, Singapore, Israel, Ả-rập-xê-út...

<sup>13</sup> Thành phố Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Nghệ An, Khánh Hòa, Ninh Thuận, Bình Thuận, Đắk Lắk, Đắk Nông.

kế hoạch thu hút các nguồn lực xã hội để đầu tư phát triển. Tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung Danh mục dự án đầu tư của tỉnh về kêu gọi, thu hút đầu tư trong và ngoài nước phù hợp với nhu cầu và quy hoạch phát triển ngành, lĩnh vực, địa bàn.

**4.** Thường xuyên tổ chức các hoạt động XTĐT, đặc biệt là các hoạt động trực tuyến với các trung tâm kinh tế lớn trong và ngoài nước. Tăng cường các đoàn vận động đầu tư làm việc với các tập đoàn kinh tế, các tổng công ty lớn, để kêu gọi đầu tư vào các dự án lớn, quan trọng trên địa bàn tỉnh. Chủ động tiếp cận và hỗ trợ hiệu quả các nhà đầu tư tiềm năng có nhu cầu đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng.

**5.** Đa dạng hoá các hình thức XTĐT, xúc tiến thương mại, xúc tiến du lịch tại các tỉnh, thành phố lớn trong nước và nước ngoài. Tranh thủ sự giúp đỡ của Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam, Tham tán Việt Nam, Văn phòng Đại diện xúc tiến thương mại tại nước ngoài, các tổ chức quốc tế tại Việt Nam... để vận động thu hút đầu tư vào tỉnh Lâm Đồng.

**6.** Tiếp tục nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động của bộ máy và đội ngũ cán bộ làm công tác XTĐT, thương mại và du lịch theo hướng chuyên nghiệp hóa, nhất là tại Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong thời kỳ mới.

**7.** Đẩy nhanh tiến độ thẩm định, trình phê duyệt bổ sung các quy hoạch còn thiếu; rà soát để định kỳ bổ sung, điều chỉnh các quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch chi tiết các khu, cụm công nghiệp, khu đô thị mới, khu du lịch,... đảm bảo đồng bộ, phù hợp với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Công bố công khai quỹ đất cho thuê, các quy hoạch chi tiết và các danh mục dự án ưu tiên, khuyến khích đầu tư trên địa bàn, tạo điều kiện thuận lợi cho nhà đầu tư trong việc nghiên cứu, khảo sát, lựa chọn và triển khai thực hiện dự án.

**8.** Tiếp tục huy động các nguồn lực đầu tư phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội của tỉnh, đặc biệt là hạ tầng giao thông đường bộ, hạ tầng tại các khu, cụm công nghiệp,...; rà soát, điều chỉnh, bổ sung các cơ chế chính sách của tỉnh về hỗ trợ, ưu đãi đầu tư để huy động tối đa các nguồn lực cho đầu tư phát triển, nâng cao hiệu quả đầu tư, mở rộng các hình thức đầu tư; tạo môi trường thông thoáng, minh bạch, cạnh tranh lành mạnh, bình đẳng cho nhà đầu tư.

**9.** Đẩy mạnh cải thiện môi trường đầu tư, tiếp tục cải cách mạnh mẽ thủ tục hành chính, theo hướng đơn giản hóa, cắt giảm các thủ tục hành chính không còn phù hợp; thực hiện công khai, minh bạch quy trình, thủ tục hành chính đối với nhà đầu tư, đặc biệt là các thủ tục về đầu tư, cấp đăng ký kinh doanh, thủ tục về thuế, quy hoạch, kế hoạch phát triển của địa phương, các dự án đầu tư công, đấu thầu, các dự án kêu gọi đầu tư, các dự án đầu tư theo hình thức đối tác công tư...; tiếp tục thực hiện có hiệu quả cơ chế “một cửa liên thông” trong việc giải quyết thủ tục đầu tư nhằm giảm chi phí kinh doanh cho nhà đầu tư; tiếp tục tạo điều kiện thuận lợi về khả năng tiếp cận vốn, đất đai, thực hiện tốt các cơ chế, chính sách hỗ trợ cho doanh nghiệp và người dân đầu tư, phát triển sản xuất kinh doanh. Quan tâm phát triển các dịch vụ hỗ trợ khởi nghiệp, khởi sự doanh nghiệp. Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến

thương mại, mở rộng thị trường cho doanh nghiệp trên địa bàn.

**10.** Tổ chức thực hiện có hiệu quả kế hoạch nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh. Phối hợp đồng bộ, nêu cao tinh thần trách nhiệm trong quá trình thực hiện nhiệm vụ XTĐT; rà soát, bổ sung, xây dựng và cung cấp thông tin liên quan đến dự án kêu gọi đầu tư giữa các sở, ngành, địa phương. Xây dựng và triển khai thực chất, hiệu quả các chương trình, kế hoạch hành động cải thiện môi trường kinh doanh địa phương: Cắt giảm gánh nặng chi phí tuân thủ cho doanh nghiệp, giảm thiểu cơ hội phát sinh chi phí không chính thức.

**11.** Tăng cường công tác thông tin, tuyên truyền và quảng bá tiềm năng, lợi thế của tỉnh Lâm Đồng, đặc biệt là thương hiệu “Đà Lạt - Kết tinh kỳ diệu từ đất lành”. Định kỳ, công bố công khai các dự án kêu gọi đầu tư trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh Lâm Đồng, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân, nhà đầu tư trong và ngoài nước quan tâm có thể dễ dàng nghiên cứu, tìm hiểu, khai thác thông tin về các dự án ưu tiên kêu gọi, thu hút đầu tư của tỉnh Lâm Đồng.

**12.** Tiếp tục đầu tư và nâng cấp để hoàn thiện hệ thống hạ tầng, kết nối thông tin và các trang thiết bị cho cơ quan đầu mối thực hiện nhiệm vụ XTĐT của tỉnh nhằm đảm bảo quá trình cung cấp, cập nhật, kết nối thông tin,... đến các nhà đầu tư, doanh nghiệp trong và ngoài nước được nhanh chóng, kịp thời, thông suốt và công khai, minh bạch.

**13.** Tăng cường chủ động trong công tác truyền thông, tạo sự đồng thuận xã hội trong việc thực hiện nhiệm vụ về cải thiện môi trường đầu tư, kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh; chủ động trong việc tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp sản xuất kinh doanh, ứng phó với dịch Covid-19 với tinh thần kiên định và phát huy cao nhất phương châm của tỉnh nhà là: Xây dựng nền hành chính kỷ cương, liêm chính, sáng tạo, dân chủ, minh bạch, trong sạch, chuyên nghiệp, hiện đại, hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

**14.** UBND tỉnh chỉ đạo thực hiện việc quy hoạch và tập trung nguồn lực để xây dựng và hình thành các khu cụm công nghiệp mới trên địa bàn tỉnh; đầu tư, xây dựng trung tâm thương mại, triển lãm các sản phẩm đặc trưng cho doanh nghiệp tỉnh Lâm Đồng.

**15.** Tiếp tục giảm thiểu gánh nặng thanh, kiểm tra doanh nghiệp, theo hướng áp dụng nguyên tắc quản lý rủi ro, sớm công khai trên website của cơ quan nhà nước danh sách các doanh nghiệp được thanh kiểm tra theo kế hoạch, cũng như kết quả thanh, kiểm tra sau khi có kết luận.

**16.** Rà soát, cập nhật thông tin để XTĐT có hiệu quả đối với danh mục dự án kêu gọi đầu tư trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025.

#### **IV. Tổ chức thực hiện**

##### **1. Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch**

a) Xây dựng chương trình XTĐT, dự toán kinh phí trình UBND tỉnh phê duyệt, báo cáo Bộ Kế hoạch và Đầu tư; định kỳ tổng kết rút kinh nghiệm, báo cáo những

khó khăn, vướng mắc đề xuất UBND tỉnh chỉ đạo xử lý kịp thời.

b) Chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả chương trình XTĐT.

c) Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các cơ quan, tổ chức và cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện chương trình; kiến nghị UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung chương trình cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và hướng dẫn của Bộ, ngành, Trung ương.

c) Xây dựng và phát hành các tài liệu XTĐT, làm đầu mối liên hệ, tuyên truyền, quảng bá, vận động XTĐT và hỗ trợ các nhà đầu tư.

d) Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực XTĐT cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

## **2. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

a) Thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước đối với hoạt động XTĐT trên địa bàn tỉnh.

b) Phối hợp với Trung tâm xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch; các sở, ngành, địa phương và các hiệp hội ngành nghề thực hiện chương trình XTĐT, đảm bảo đúng mục tiêu, nội dung, tiến độ và hiệu quả.

**3. Sở Tài chính:** Tham mưu UBND tỉnh cân đối nguồn vốn ngân sách địa phương để tham mưu phân bổ kinh phí thực hiện chương trình XTĐT của tỉnh.

**4. Các sở, ngành, đơn vị có liên quan và UBND các huyện, thành phố:** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao chủ động phối hợp với Trung tâm thực hiện tốt công tác XTĐT thuộc lĩnh vực, địa bàn quản lý.

**5. Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Lâm Đồng và Đài phát thanh - Truyền hình Lâm Đồng:** Tăng dung lượng và thời lượng giới thiệu hình ảnh, tiềm năng và cơ hội đầu tư của tỉnh. Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, Đài phát thanh, truyền hình ở Trung ương để tuyên truyền, vận động thu hút đầu tư và quảng bá hình ảnh của tỉnh Lâm Đồng.

**6. Các tổ chức hiệp hội:** Vận động, hỗ trợ hội viên chủ động liên doanh, liên kết, tăng cường thu hút đầu tư vào địa bàn tỉnh. Vận động hội viên tham gia và đóng góp kinh phí phục vụ hoạt động XTĐT.

## **C. Kiến nghị, đề xuất:**

- Đề nghị Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức nhiều hoạt động, hội nghị, hội thảo, đoàn khảo sát trực tiếp tiếp và trực tuyến theo cấp vùng, theo chuyên đề, theo lĩnh vực, theo địa bàn để kết nối, kêu gọi các nhà đầu tư trong và ngoài nước đến đầu tư tại các địa phương, trong đó có tỉnh Lâm Đồng và Khu vực Tây Nguyên.

- Đề nghị Bộ Kế hoạch và Đầu tư (Cục Đầu tư nước ngoài) định kỳ mở các lớp đào tạo, tập huấn tăng cường năng lực cho cán bộ làm công tác XTĐT, tập trung vào các nội dung mang tính thực tiễn để nâng cao năng lực cán bộ, tạo điều kiện cho hoạt



động XTĐT đạt hiệu quả cao nhất.

Trên đây là dự kiến Chương trình XTĐT năm 2024 của tỉnh Lâm Đồng báo cáo Bộ Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp.

Trân trọng.

*(Gửi kèm Phụ lục Bảng tổng hợp dự kiến Chương trình xúc tiến đầu tư năm 2024 của tỉnh Lâm Đồng)./.*

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Liên đoàn TM&CN VN (VCCI);
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Trung tâm XTĐT phía Nam;
- Trung tâm XTĐT miền Trung;
- Hiệp hội DN tỉnh;
- Lưu: VT, KT.

**CHỦ TỊCH**